

Проект регіонального розвитку «Науково-технологічний центр КАУ (НТЦ КАУ)» реалізується Державною науковою установою «Київський академічний університет» в рамках програми «Підтримка регіональної політики України»

Вітання від Науково-технологічного центру Київського академічного університету!

Створили унікальну технологію, і бажаєте визначити, які дії слід зробити щодо її комерціалізації, кому і в якій формі про неї донести інформацію?

Готуєте заявку на грантовий конкурс, але не знаєте, як правильно оцінити комерційний потенціал своєї розробки?

Реєструйтесь на нашу безкоштовну тренінгову програму «**Інструменти маркетингу та бізнес-моделювання для комерціалізації інновацій**» і ми крок за кроком розповімо, як "мову технології" перекладати на "мову бізнесу"!

ДЛЯ КОГО

для науковців, розробників, студентів, які хочуть побачити свої технологічні ідеї втіленими в життя, заснувати стартап, розмірковують про залучення партнерів для комерціалізації результатів наукових досліджень

для команд стартапів

ПРО ЩО

Дізнаєтесь, як визначити:

- чи відповідає ваша технологія запитам сьогодення та які сучасні тенденції ринку;
- в який продукт втілити технологію, чому цей продукт купуватимуть і хто ваш споживач;
- хто вже працює на вашому ринку і який ринок саме ваш.

Ознайомитесь з основами бізнес-моделювання, концепціями споживчої цінності та конкурентних переваг, інструментами маркетингових комунікацій - і зрозумієте, чому ці слова є магічними для партнерів з бізнесу та інвесторів.

Дізнаєтесь, чому маркетинг є важливою складовою грантових проектів, і як інформація щодо майбутніх споживачів та ринків має бути представлена у заявках на грантові конкурси.

КОЛИ

19 листопада - 03 грудня по понеділках та п'ятницях у другій половині дня, 5 сесій по 3 години.

Досвідчені експерти, години індивідуальних консультацій і мегабайти нових знань! Не зволікайте, бронюйте час у своєму календарі і реєструйтесь вже сьогодні за [посиланням](#).

Проєкт регіонального розвитку «Науково-технологічний центр КАУ (НТЦ КАУ)» реалізується Державною науковою установою «Київський академічний університет» в рамках програми «Підтримка регіональної політики України»

Детальна програма тренінгу буде надіслана зареєстрованим учасникам.

Тренери

Воропай Ольга Експертка зі стратегічного управління та поведінки споживачів, кандидатка економічних наук. Має 10-річний досвід управління маркетингом в непродуктовому ритейлі, стратегічного консалтингу та більш ніж 15 років викладає в Києво-Могилянській Академії.

Гаращенко Наталія. Експертка з розробки стратегій, бізнес-аналізу, управління знаннями та управління змінами, кандидатка економічних наук. Має 20-річний досвід консалтингової, аналітичної та управлінської діяльності, більш ніж 25-річний досвід викладання дисциплін економіко-управлінського спрямування (КНЕУ ім. В. Гетьмана). Президент ГО «Клуб економістів».

Правдива Олександра міжнародний економіст, інвестиційний консультант і аналітик, фахівець з питань управління інноваційною діяльністю та трансферу технологій, управління проєктами в рамках європейських програм. 25-річний досвід консалтингової, аналітичної та управлінської діяльності.

Захід буде проведено за підтримки Міністерства розвитку громад та територій України в межах виконання Проєкту регіонального розвитку «Науково-технологічний центр КАУ (НТЦ КАУ)», який реалізується Державною науковою установою «Київський академічний університет» в рамках програми «Підтримка регіональної політики України»

Маєте запитання? Телефонуйте 067-4420402 (Наталія Гаращенко, навчально-інноваційна лабораторія КНЕУ) або пишіть n.harashchenko@kau.edu.ua і ми обов'язково надамо додаткову інформацію.