



ПРЕЗИДІЯ НАЦІОНАЛЬНОЇ АКАДЕМІЇ НАУК УКРАЇНИ

РОЗПОРЯДЖЕННЯ № 169

м. Київ

31 → 03

2023 р.

Про відповідність видань НАН України вимогам Закону України "Про медіа"

31.03.2023 набрав чинності Закон України від 13.12.2022 № 2849-IX "Про медіа" (далі — Закон) — окрім деяких його положень, згаданих у розділі X "Прикінцеві та перехідні положення" цього Закону. Цим Законом визнано таким, що втратив чинність Закон України "Про друковані засоби масової інформації (пресу) в Україні", яким раніше керувались у своїй діяльності періодичні видання Національної академії наук України, та вперше врегульовується діяльність електронних періодичних видань і вводиться ряд нових термінів.

Закон визначає правові засади діяльності в Україні суб'єктів у сфері медіа, а також засади державного управління, регулювання та нагляду (контролю) у цій сфері, спрямований на забезпечення реалізації права на свободу вираження поглядів, права на отримання різнобічної, достовірної та оперативної інформації, на забезпечення плюралізму думок і вільного поширення інформації, на захист національних інтересів України та прав користувачів медіа-сервісів, регулювання діяльності у сфері медіа відповідно до принципів прозорості, справедливості та неупередженості, стимулювання конкурентного середовища, рівноправності і незалежності медіа та визначає правовий статус, порядок формування, діяльності та повноваження Національної ради України з питань телебачення і радіомовлення.

У статті 1 Закону подано визначення термінів, зокрема:

- друковане медіа — медіа, що здійснює поширення інформації у текстовій чи візуальній формі на друкованих носіях, односторонньо оформлене, виходить у світ через певні проміжки часу упродовж року — у міру настання відповідного періоду або накопичення матеріалу;
- онлайнове медіа — медіа, що регулярно поширює інформацію у текстовій, аудіо-, аудіовізуальній чи іншій формі в електронному (цифровому) вигляді за допомогою мережі Інтернет на власному вебсайті, крім медіа, які віднесені цим Законом до аудіовізуальних медіа;
- електронний кабінет суб'єкта у сфері медіа (електронний кабінет) — програмне забезпечення, яке опосередковує проведення ліцензійних та реєстраційних дій, а також забезпечує комунікацію між Національною радою та

суб'єктами у сфері медіа, інтегроване з офіційним вебсайтом Національної ради та реєстром суб'єктів у сфері медіа.

Законом встановлено, що друковані медіа в Україні видаються державною мовою, а також іншими мовами в порядку, визначеному Законом України "Про забезпечення функціонування української мови як державної".

Згідно зі статтею 63 Закону реєстрація суб'єктів у сфері друкованих та онлайн-медіа є добровільною. При цьому органи державної влади та органи місцевого самоврядування мають право надавати державні гранти та інші види державної підтримки виключно зареєстрованим медіа, а також замовляти в них роботи та послуги.

Разом з тим відповідно до п. 21 прикінцевих та перехідних положень Закону суб'єкти у сфері друкованих медіа, які мають свідоцтво про реєстрацію друкованого засобу масової інформації, упродовж року з дня набрання чинності цим Законом проходять реєстрацію, плата за яку не стягується. Після спливу цього строку свідоцтва про реєстрацію друкованих засобів масової інформації втрачають чинність і за реєстрацію стягується реєстраційний збір.

Враховуючи викладене:

1. Керівникам наукових установ НАН України та головним редакторам наукових періодичних видань НАН України забезпечити дотримання Закону України "Про медіа".
2. Протягом року усім періодичним (друкованим і електронним) виданням, започаткованим НАН України та її установами, створити електронні кабінети суб'єкта у сфері медіа та зареєструватися.

Інформацію про здійснення реєстрації надати до Науково-видавничої ради НАН України.

3. Науковим видавництвам НАН України та іншим установам-видавцям взяти до уваги, що від 31.03.2024 видання, підготовка та випуск яких здійснюються за бюджетні кошти, зокрема в межах виконання Цільової комплексної програми "Наукові основи функціонування та забезпечення умов розвитку науково-видавничого комплексу НАН України", повинні відповідати вимогам Закону України "Про медіа".

4. Науково-видавничій раді НАН України надавати установам НАН України необхідну консультативну допомогу з зазначеного питання.

5. Контроль за виконанням цього розпорядження покласти на Науково-організаційний відділ Президії НАН України.

Президент
Національної академії наук України
академік НАН України

Анатолій ЗАГОРОДНІЙ

В.о.головного вченого секретаря
Національної академії наук України
академік НАН України

Вячеслав БОГДАНОВ